



---

# WebsiteToolTester.com

---

Digitaler Genuss seit 2009

Diese Checkliste hilft Ihnen dabei den Überblick zu behalten. Weitere Infos zum Erstellen einer Restaurant-Webseite finden Sie [hier](#). Wir wünschen gutes Gelingen!

## Inhalte und Technik

- **Alle Blindtexte ersetzt**

Vergewissern Sie sich, dass keine vorgefertigten Texte mehr auf der gesamten Webseite enthalten sind.

- **Keine Rechtschreib- und Grammatikfehler**

Lassen Sie die Seite korrigieren. Vielleicht haben Sie ja einen Rechtschreibexperten unter Ihren Gästen.

- **Alle Links funktionieren**

Gehen Sie Seite für Seite durch und prüfen Sie, ob alle Links richtig verweisen.

- **Kontaktinformationen stimmen auf der ganzen Webseite**

Vergewissern Sie sich, dass überall die richtige Anschrift und Tel.-Nr. aufgeführt ist.

- **Impressum, Datenschutzerklärung und Cookie-Hinweis**

Sofern Sie Social-Media-Buttons, Google-Analytics, Kontaktformulare, etc. nutzen, dann weisen Sie darauf hin per [Impressum](#) und [Cookie-Hinweis](#).

- **Speisekarte und Preise sind aktuell**

Enttäuschen Sie Ihre Gäste nicht mit fehlenden Gerichten oder inkorrekten Preisen.

- **Bildergalerie funktioniert**

Einladende Bilder sind wichtig. Vergewissern Sie sich, dass diese einwandfrei angezeigt werden.

- **Videos funktionieren**

Falls Sie ein Video haben, schauen Sie es von Anfang bis Ende an. Stimmt alles?

- **Kontaktformular funktioniert**  
Versenden Sie eine Testanfrage. Ist die richtige Email-Adresse hinterlegt?
- **Positive Meinungen und Bewertungen eingebaut**  
Falls bereits vorhanden, platzieren Sie diese direkt auf der Homepage.
- **Google Maps Karte stimmt**  
Falls Sie Google Maps verwenden, überprüfen Sie die Adresse.
- **Menü-Bestellfunktion geprüft**  
Falls Besucher auch über die Seite bestellen können, prüfen Sie den Bestellvorgang.
- **Lizenzen für Bilder, Schriftarten, etc. vorhanden**  
Klären Sie immer die Nutzungsrechte, bevor Sie etwas Live stellen.

## Website-Design

- **Logo eingebaut**  
Falls vorhanden, unbedingt mit der Homepage verlinken.
- **Qualität und Dateigröße von Bildern optimiert**  
Die Optimierung vermeidet lange Ladezeiten. Nutzen Sie dazu ein Tool wie z.B, TinyPNG.
- **Webseite auf Handys getestet**  
Die Seite soll nicht nur gut aussehen, sondern prüfen Sie auch Kontaktformulare, etc.
- **Webseite auf Tablets getestet**  
Gehen Sie wie beim Handy-Test vor.

## Marketing

- **Facebook-Seite erstellt**  
Viele Menschen geben gerne an, wo Sie essen. Machen Sie es Ihnen so einfach wie möglich.
- **Instagram-Account erstellt**  
Leckeres Essen und gute Stimmung lassen sich damit perfekt teilen.

- **Snapchat-Account erstellt**

Ähnlich wie Instagram. Gäste lieben es ihr Essen zu fotografieren.

- **Twitter-Account erstellt**

Hier ist wichtig, dass Sie wirklich jemanden haben, der den Account aktiv betreut.

- **Blog erstellt**

Ein Blog lohnt sich nur, wenn Sie auch regelmäßig interessante und relevante Beiträge posten.

## SEO

- **Keywords auf allen Seiten optimiert**

Damit Sie gefunden werden können, müssen Sie auf die richtigen Schlagwörter setzen ([mehr Infos](#)).

- **Seiten-Titel und Beschreibung geprüft für alle Seiten**

Verwenden Sie die Keywords auch dort. Achten Sie darauf, dass beides nicht zu lang oder kurz beschrieben ist.

- **Alternative Texte (Alt-Text) für Bilder hinzugefügt**

Verwenden Sie sinnvolle Beschreibungen und nicht einfach z.B. "Bild1, Photo\_12a".

- **Infos in Google „My Business“ hinzugefügt**

Fügen Sie viele wichtige Infos und Fotos zu Google "My Business" hinzu.

- **Anmeldung in Verzeichnissen erledigt**

Oftmals die erste Anlaufstelle für Referenzen: TripAdvisor, Yelp, Foursquare, etc.

## Platz für eigene Notizen