

Briefing Dokument:

Website-Design (Startseite) für die neue Handtaschenmarke Lisichka

Briefinginhalt

- Hauptdokument
- Skizze der Seitenstruktur
- Fotos der Handtaschen inkl. Smok Detailansicht
- Logo
- Schriftart: Jazz LET (Fett) (<http://www.font-zone.com/download.php?fid=1763>)
- Facebookseite: <http://www.facebook.com/pages/LISICHKA-Accessoires/140819805945342>

Es soll die Startseite für eine Website mit einem kleinen angebundenen Online-Shop entstehen.

Lisichka ist eine neue, exklusive Marke für Handtaschen, die in aufwändiger Handarbeit als

Einzelstücke gefertigt werden. Preislich liegen die Taschen bei [REDACTED].



Es wird nach einem Designer gesucht, der an einer längerfristigen Zusammenarbeit interessiert ist.

Chanel finde ich gut, nur sollte die Leiste unten oben angebracht sein. Und bei den Produkten sollte man nicht auf jede Seitenzahl extra klicken sollen, es sollte ein Pfeil rechts und links zu Blättern da sein.

Das mag ich nicht:

-<http://www.miumiu.com/>

Da gibt es zwar gute Stimmungsbilder, aber die Produkte kann man nicht genau anschauen. Die Aufteilung ist nicht übersichtlich.

- <http://www.gucci.com/de/preview/fall-winter-10/womens-runway/>

Die Obernavigationsleiste kann man nicht sehen wenn man gerade ein Unterpunkt ansieht.

Lisichka Markeneigenschaften

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

